

Los cristianos en las redes sociales, testimonio y compromiso

Maria Dolores García Pi

Presidenta del Foro de Laicos de España

Estoy aquí, como se ha dicho, como Presidenta del Foro de Laicos de España... Para quien lo desconociera es una entidad que agrupa a movimientos y asociaciones a nivel estatal y que está vinculada a la Conferencia Episcopal Española. Nosotros (el Foro de Laicos) encontramos nuestra mejor definición en la Carta Apostólica *Novo Millennio Ineunte*, cuando habla de la necesidad de que existen “*espacios de comunión*”.

He concebido esta exposición según los siguientes puntos:

- o ¿Qué es una red social? Ventajas y debilidades – Algún dato estadístico
- o ¿Qué dice el Magisterio sobre la presencia de los cristianos en las redes?
- o El cristiano ante las redes sociales
- o Ejemplos de “buena prácticas”¹

Introducción

Desde el principio quiero dejar clara mi postura ante las redes sociales: considero que la Iglesia (y, por tanto, nosotros) no sólo tenemos que estar, sino que debemos estar (lo digo consciente de que todavía hoy hay sectores que tienen una visión negativa de este mundo digital) y que además es una responsabilidad el cómo estamos en él (sobre ello hablaré más adelante).

Empiezo mis palabras casi por el final... y me explico... (con un ejemplo de “buena práctica”). Como sabéis la Iglesia vive un año apasionante y lleno de desafíos, por la celebración

1 Por **buenas o mejores prácticas** se entiende un conjunto coherente de acciones que han rendido buen o incluso excelente servicio en un determinado contexto y que se espera que, en contextos similares, rindan similares resultados.

en octubre próximo de la Asamblea ordinaria del Sínodo de los Obispos, con el título “Los jóvenes, la fe y el discernimiento vocacional”.

Hace un año, el Papa pidió a los jóvenes que contribuyeran a la preparación de esta Asamblea aportando ideas y reflexiones. Sólo está recogida de aportaciones (en España participaron/aglutinó más de 5000 jóvenes) es un hecho importante, pero además Francisco sorprendió a todos con la convocatoria de la reunión presinodal, que se celebró el pasado mes de marzo, donde 300 jóvenes de todo el mundo se reunieron para trabajar y ofrecer un documento a los Padres Sinodales donde se recogiera la realidad, ideas, sentir y propuestas.

Quiero referirme a cómo se trabajó en esta reunión... El deseo era que se implicara el mayor número posible de jóvenes... y ¿qué mejor modo que usar las redes sociales? Vemos a continuación un video clip con el que difundieron esta idea (26’): <https://www.youtube.com/watch?v=6sVamdv34kw> (por lo tanto, una cuenta en Twitter / página de Facebook con 14000 seguidores, además de 6 grupos cerrados de trabajo con casi 15000 participantes).

El 24 de marzo se hizo público el fruto del trabajo de la reunión presinodal. He leído el documento y personalmente creo que ser capaces de recoger experiencias, sensibilidades, culturas, modos de hacer y de pensar tan distintos, es una obra ingente... Y que, aunque seguramente puede ser mejorable, han hecho un grandísimo trabajo.

Al inicio del documento se dice que el mismo recoge las aportaciones de los 15000 jóvenes, que participaron en 6 grupos cerrados de Facebook. Las redes sociales, el mundo de internet aparecen repetidamente en el documento:

- * como espacio que contribuye a la formación de la personalidad de los jóvenes, como lugar donde ir al encuentro de ellos, invitando también a la Iglesia a que esté presente en estos espacios para que el joven pueda acceder a ella;
- * dedican un apartado entero a la “relación con la tecnología” (entendiendo evidentemente que es un concepto más amplio que el de redes, pero al mismo le dedican más relevancia), describiendo tanto los aspectos positivos, como también la necesidad de formación para vivir la “vida digital” y todos los peligros que un mal uso de la misma comporta... hasta afirmar: “*La tecnología puede ser dañina (...) si la dignidad humana no está al centro*”.
- * al referirse a la acción educativa y pastoral de la Iglesia y, en concreto, a los instrumentos a utilizar para llevarla a cabo, el primero que nombran es justamente el multimedial, deteniéndose especialmente en el mundo digital. Afirman:

“internet ofrece a la Iglesia una oportunidad evangélica sin precedentes, especialmente con los *social media* y los videos *online*. Nacidos en la cultura digital, nosotros, como jóvenes podemos ser guías en este camino. El mundo digital es un gran espacio para encontrar y conectarse con gente de otras religiones y también con no creyentes”.

Hablaré más delante sobre alguno de los puntos que subrayan los jóvenes en su documento. Ahora deseo que brevemente repasemos juntos qué se entiende por red social.

¿Qué es una red social?

Cuando hablamos de redes sociales hacemos referencia básicamente a las estructuras sociales formadas por diferentes individuos y organizaciones que se relacionan entre sí formando comunidades en plataformas digitales. Dichas plataformas ofrecen servicios que permiten formar grupos, compartir información, imágenes o vídeos según los intereses de los usuarios.

Cada red social tiene sus objetivos y usos particulares, por lo que los contenidos deben adaptarse a cada una de ellas, por ejemplo, *Facebook* es una red social muy útil para conectar personas conocidas o con las mismas aficiones e intereses. En cambio, *Twitter* es una plataforma de microblogging pensada para transmitir información u opiniones y *LinkedIn* es una red social profesional. Por otro lado, las redes del momento son *YouTube*, una plataforma que permite a los usuarios subir vídeos e *Instagram*, que reúne a usuarios interesados en la fotografía que cuentan su día a día.

Las redes sociales se engloban bajo el concepto de web 2.0² (web = red), surgido en 2003³, a partir del desarrollo de diversas aplicaciones en internet. Se trata de una evolución, en la que los usuarios dejan de ser sujetos pasivos (sólo consumidores) para convertirse en protagonistas (importancia del sentido de la búsqueda, no se “consume” todo, se busca lo que se necesita) que participan y contribuyen en el contenido de la red: son capaces de crear, dar soporte, informar, generar conocimiento y contenido.

Una web 1.0 se caracteriza por tener un contenido estático, únicamente informa al usuario que la visita. Una web 2.0 posibilita una constante interacción con el usuario, la red se construye por múltiples usuarios. Dentro del concepto de web 2.0 se encuentran también los blogs, las plataformas educativas como Moodle, los entornos para compartir recursos online (dropbox, prezi, flickr...).

Con este tipo de herramientas el usuario ya no depende de un único equipo (ordenador con un determinado software), ni de encontrarse en una determinada ubicación geográfica, sino que puede tener acceso a toda su información en cualquier lugar del mundo donde tenga una conexión a internet.

Estas características suponen no sólo un fenómeno social, sino un cambio de paradigma importantísimo en nuestro modo de comunicarnos y de relacionarnos. Las redes sociales tienen ventajas y también puntos débiles (debilidades); cito algunos de ellos....

Ventajas:

- * “Democratización” de los medios: relación de los usuarios en las plataformas pasa de ser vertical a horizontal (posibilidad de participación e interacción);
- * Comunicación instantánea: establecer relación con personas de diferentes sectores y países, fortalecer relaciones de amistad o de familia;
- * Espacio de denuncia social, facilitando labor de organizaciones solidarias o para difundir situaciones que a los medios de comunicación tradicionales puedan pasar desapercibidos;
- * Instrumento para el ocio, el entretenimiento y la información ofrece opciones de compartir hobbies, participar en eventos, actos y conferencias, elegir información o medios que más interesen.

2 Web: Red / WWW = World wide web = red informática mundial.

3 Y desde 2015 estamos entrando en la web 3.0 (o semántica).

- * Se puede “incrustar” todo tipo de contenidos, desde el hecho de “mostrar” en tiempo real nuestra vida, a la posibilidad de acceso a materiales formativos y de conocimiento (labor educativa a todos los niveles).
- * A nivel profesional, empresarial o laboral ha abierto enormes posibilidades (marca comercial, reputación online de las empresas, acciones de marketing...).

Debilidades:

- * El peligro de estafas y extorsión.
- * Adicción a las redes, que puede llevar a dejar de lado las obligaciones o a vivir pendientes de la imagen que se refleja en las redes (especialmente jóvenes y adolescentes)... hasta desembocar incluso en patologías.
- * Cyberbullying (acoso) y grooming (adultos que se hacen pasar por jóvenes y entablan relaciones de amistad con menores de edad para fines no positivos). En ambos casos son fenómenos que afectan especialmente a niños y jóvenes menores de edad.
- * Suplantación de la identidad.
- * Configuración de la privacidad: Según el reciente informe de la Agencia Española de Protección de Datos, el 43% de los usuarios tienen configurado su perfil de forma que todo el mundo puede verlo. Esto especialmente peligroso en el caso de los menores. Para tener un mayor control es necesario aprender a configurar las opciones de la privacidad. El 25 de mayo se hará efectiva la aplicación del Reglamento Europeo de Protección de Datos.
- * Hay que implementar estrategias de seguridad informática.
- * Falta de control de datos.
- * Difusión de fake news (noticias falsas).

Con el fin de tener un cuadro un poco más global de las dimensiones de las redes, ofrezco algunos datos estadísticos (son de 2016 y 2017):

Estadísticas de las redes sociales

- La población mundial a la fecha es de 7,5 mil millones de personas.
- Internet tiene 3,7 mil millones de usuarios.
- Las redes sociales tienen 2,7 mil millones de usuarios.
- Existen 8 mil millones de usuarios de móviles.
- En España el número de usuarios de redes sociales creció un 6 %, hasta situarse en el 89% del total de personas que navegan por internet.
- Facebook es la plataforma más popular de todas, tanto a nivel mundial como también en España.
- El liderazgo lo comparte con Whastapp, mientras que Twitter aguanta el tirón e Instagram continúa imparables su escalada.

- Un 80% del tiempo que los usuarios pasan en las redes sociales es a través de dispositivos móviles (el futuro está en los dispositivos móviles).
- Más de un 56% de los adultos que utilizan las redes, usan más de una red social.

Sería interesante poder saber quién de los presentes usa habitualmente las redes sociales y de entre ellos quién utiliza más de una red.

¿Qué dice el magisterio?

El magisterio pontificio sobre este tema se ha expresado a lo largo de los años en distintos documentos y, fundamentalmente, a través de los mensajes de las Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales.

Dichas Jornadas iniciaron en 1967, como respuesta a una exigencia del Concilio Vaticano II, que valorando positivamente el desarrollo tecnológico, instaba a que dicho progreso técnico “*se vea correspondido por un verdadero y fecundo progreso espiritual y moral*”⁴.

Uno de estos documentos fue la Exhortación Apostólica “**Evangelii nuntiandi**” del Beato Pablo VI. En el número 45 se puede leer:

“Utilización de los medios de comunicación social

En nuestro siglo influenciado por los medios de comunicación social, el primer anuncio, la catequesis o el ulterior ahondamiento de la fe, no pueden prescindir de esos medios, como hemos dicho antes.

Puestos al servicio del Evangelio, ellos ofrecen la posibilidad de extender casi sin límites el campo de audición de la Palabra de Dios, haciendo llegar la Buena Nueva a millones de personas. La Iglesia se sentiría culpable ante Dios si no empleara esos poderosos medios, que la inteligencia humana perfecciona cada vez más. Con ellos la Iglesia “pregona desde las azoteas” el mensaje del que es depositaria. En ellos encuentra una versión moderna y eficaz del “púlpito”. Gracias a ellos puede hablar a las masas.

*Sin embargo, el empleo de los medios de comunicación social en la evangelización supone casi un desafío: el mensaje evangélico deberá, sí, llegar, a través de ellos, a las muchedumbres, pero con capacidad para penetrar en las conciencias, para posarse en el corazón de cada hombre en particular, con todo lo que éste tiene de singular y personal, y con capacidad para suscitar en favor suyo una adhesión y un compromiso verdaderamente personal”*⁵.

La XXIVª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales (1990) llevaba como título “El mensaje cristiano en la actual cultura informática”. Determinadas afirmaciones que San Juan Pablo II escribió entonces gozan ahora mismo de una total actualidad.

“Con la llegada de las telecomunicaciones informáticas y de los sistemas de participación informática, a la Iglesia se le ofrecen nuevos medios para llevar a cabo su misión. Métodos para facilitar la comunicación y el diálogo entre sus propios miembros pueden fortalecer los vínculos de unidad entre los mismos. El acceso inmediato

4 Pablo VI. “Los medios de comunicación social”. Mensaje Jornada CS, 1967.

5 Pablo VI. Exhortación Apostólica “Evangelii nuntiandi”, nº 45 (1975).

a la información le da a la Iglesia la posibilidad de ahondar en su diálogo con el mundo contemporáneo. En el marco de la nueva “cultura informática”. La Iglesia tiene más facilidades para informar al mundo acerca de sus creencias y explicar los motivos de sus posturas sobre cualquier problema o acontecimiento concretos. También puede escuchar con más claridad la voz de la opinión pública y estar en el centro de una discusión continúa con el mundo, comprometiéndose así a sí misma más inmediatamente en la búsqueda común por resolver los problemas más urgentes de la humanidad. (...) Está claro que la Iglesia tiene que utilizar los nuevos recursos facilitados por la investigación humana (...) para su cada vez más urgente tarea de evangelización.

*Los jóvenes, muy especialmente, se adaptan de buen grado a la cultura informática y a su “lenguaje”. Y ello es, desde luego, un motivo de satisfacción. Tenemos que fiarnos de los jóvenes (cf. *Communio et progressio*, 70). Han tenido la ventaja de crecer junto con los nuevos desarrollos, y les corresponderá a ellos utilizar esos nuevos instrumentos para un diálogo más amplio e intenso entre todas las diversas razas y categorías que comparten este planeta, “cada vez más pequeño”. También será suya la tarea de buscar modos de utilizar los nuevos sistemas de conservación e intercambio de datos para contribuir a la promoción de una mayor justicia universal, de un mayor respeto a los derechos humanos, de un sano desarrollo para todos los individuos y pueblos, y de las libertades que son esenciales para una vida plenamente humana”⁶.*

El primer mensaje en el que el Papa Juan Pablo II invita a reflexionar sobre la relación entre Internet y el Evangelio es de 2002, titulado: “Internet: un nuevo foro para la proclamación del Evangelio”. Y de ese mismo año son dos importantes documentos del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, dedicados a tratar los binomios:

- Iglesia – Internet
- Ética – Internet.

Los documentos subrayan algunos principios de forma muy clara:

- la persona y la comunidad humana son el fin y la medida de la comunicación social,
- el bien común – entendido como bien común internacional – es un segundo principio básico para la valoración ética de las comunicaciones sociales,
- la virtud que protege y promueve el bien común es la solidaridad.

También se enumeran algunas cuestiones preocupantes como:

- la brecha digital,
- el impacto de las nuevas tecnologías en la cultura,
- la cuestión de la libertad de expresión, la privacidad de las personas y los grupos...

Estos documentos también especifican oportunidades y desafíos para la Iglesia, a nivel educativo y formativo, en el deseo de mayor diálogo y enriquecimiento cultural...

Un último punto que quiero resaltar es la referencia a la comunión como clave comunicativa:

6 Juan Pablo II. “El mensaje cristiano en la actual cultura informática”. Mensaje Jornada Mundial CS, 1990.

“Además de estas razones, la Iglesia tiene sus propios motivos para estar interesada en los medios de comunicación social. La historia de la comunicación humana, vista a la luz de la fe, puede considerarse como un largo camino desde Babel, lugar y símbolo del colapso de las comunicaciones (cf. Gn 11,4-8), hasta Pentecostés y el don de lenguas (cf. Hch 2,5-11), cuando se restableció la comunicación mediante el poder del Espíritu Santo, enviado por el Hijo. La Iglesia, enviada al mundo para anunciar la buena nueva (cf. Mt 28,19-20; Mc 16,15), tiene la misión de proclamar el Evangelio hasta el fin de los tiempos. Hoy sabe que es preciso usar los medios de comunicación social (cf. Concilio Vaticano II, Inter mirifica, 3; Pablo VI, Evangelii nuntiandi, 45; Juan Pablo II, Redemptoris missio, 37; Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, Communio et progressio, 126-134, Aetatis novae, 11).

La Iglesia también se reconoce a sí misma como una comunio, una comunión de personas y comunidades eucarísticas, que «se fundamenta en la comunión íntima de la Trinidad» (Aetatis novae, 10; Congregación para la Doctrina de la Fe, Algunos aspectos de la Iglesia entendida como comunión). En efecto, toda la comunicación humana se basa en la comunicación entre el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo. Más aún, la comunión trinitaria llega hasta la humanidad: el Hijo es la Palabra, «pro-nunciada» eternamente por el Padre; y en Jesucristo y por Jesucristo, Hijo y Palabra hecha carne, Dios se comunica a sí mismo y comunica su salvación a los hombres y mujeres. «Muchas veces y de muchos modos habló Dios en el pasado a nuestros padres por medio de los profetas; en estos últimos tiempos nos ha hablado por medio del Hijo» (Hb 1,1-2). La comunicación en la Iglesia y por medio de ella encuentra su punto de partida en la comunión de amor entre las Personas divinas y en su comunicación con nosotros»⁷.

El mensaje de 2009⁸ supone un paso adelante en la comprensión y explicación antropológica, sociológica, pastoral y teológica del fenómeno mediático en general y de la comunicación digital, en particular. El Papa Benedicto XVI identificó el valor de la amistad como motivo del éxito de las redes sociales y el año siguiente propuso el mundo digital como un ámbito de acción pastoral para los sacerdotes.

Del mensaje de 2011 rescato una frase, que entiendo fundamental para definir el compromiso de los cristianos en las redes:

“Puede decirse que existe un estilo cristiano de presencia también en el mundo digital, caracterizado por una comunicación franca y abierta, responsable y respetuosa del otro. Comunicar el Evangelio a través de los nuevos medios significa no sólo poner contenidos abiertamente religiosos en las plataformas de los diversos medios, sino también dar testimonio coherente en el propio perfil digital y en el modo de comunicar preferencias, opciones y juicios que sean profundamente concordes con el Evangelio, incluso cuando no se hable explícitamente de él”⁹.

En 2012 Papa Benedicto tuvo la genialidad de introducir el silencio como parte central del proceso comunicativo¹⁰. En el mensaje de 2013, se habla explícitamente de las redes

7 Etica en las comunicaciones sociales, n° 3, Documento del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales.

8 Benedicto XVI. “Nuevas tecnologías, nuevas relaciones. Promover una cultura de respeto, de diálogo, de amistad”. Mensaje Jornada Mundial CS (2009).

9 Benedicto XVI. “Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital”. Mensaje Jornada Mundial CS, 2011.

10 Benedicto XVI. “Silencio y Palabra: camino de evangelización”. Mensaje Jornada Mundial CS, 2012.

sociales como “lugares”¹¹ para la evangelización (no de usar internet para la evangelización) y también de nuevos lenguajes:

“Estos espacios, cuando se valorizan bien y de manera equilibrada, favorecen formas de diálogo y de debate que, llevadas a cabo con respeto, salvaguarda de la intimidad, responsabilidad e interés por la verdad, pueden reforzar los lazos de unidad entre las personas y promover eficazmente la armonía de la familia humana. [...] Las redes sociales deben afrontar el desafío de ser verdaderamente inclusivas: de este modo, se beneficiarán de la plena participación de los creyentes que desean compartir el Mensaje de Jesús y los valores de la dignidad humana que promueven sus enseñanzas. En efecto, los creyentes advierten de modo cada vez más claro que si la Buena Noticia no se da a conocer también en el ambiente digital podría quedar fuera del ámbito de la experiencia de muchas personas para las que este espacio existencial es importante. El ambiente digital no es un mundo paralelo o puramente virtual, sino que forma parte de la realidad cotidiana de muchos, especialmente de los más jóvenes. [...] La capacidad de utilizar los nuevos lenguajes es necesaria no tanto para estar al paso con los tiempos, sino precisamente para permitir que la infinita riqueza del Evangelio encuentre formas de expresión que puedan alcanzar las mentes y los corazones de todos. En el ambiente digital, la palabra escrita se encuentra con frecuencia acompañada de imágenes y sonidos. Una comunicación eficaz, como las parábolas de Jesús, ha de estimular la imaginación y la sensibilidad afectiva de aquéllos a quienes queremos invitar a un encuentro con el misterio del amor de Dios”¹².

En el primer mensaje de Papa Francisco, se trata la cuestión de un modo más discreto, no dudando en insertar este mundo en la dinámica de la “cultura del encuentro”¹³:

“Estamos llamados a dar testimonio de una Iglesia que sea la casa de todos. ¿Somos capaces de comunicar este rostro de la Iglesia? La comunicación contribuye a dar forma a la vocación misionera de toda la Iglesia; y las redes sociales son hoy uno de los lugares donde vivir esta vocación (misionera) redescubriendo la belleza de la fe, la belleza del encuentro con Cristo. También en el contexto de la comunicación sirve una Iglesia que logre llevar calor y encender los corazones. No se ofrece un testimonio cristiano bombardeando mensajes religiosos, sino con la voluntad de donarse a los demás «a través de la disponibilidad para responder pacientemente y con respeto a sus preguntas y sus dudas en el camino de búsqueda de la verdad y del sentido de la existencia humana» (Benedicto XVI, Mensaje para la XLVII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, 2013)”.

Un ejemplo de lo que el Papa dice es el video que ahora vamos a ver (seguramente la mayoría lo hemos visto o lo hemos recibido por whatsapp). Es el video clip “promocional” de la última Exhortación Apostólica “*Gaudete et Exsultate*”:

https://www.youtube.com/watch?v=Zg_xCkf82zA

11 Hay quien prefiere usar la palabra “escenario”, en vez de “lugar”... es decir, la vida y la sociedad se desarrolla en diferentes escenarios: el trabajo, la parroquia, el bar, las redes, etc.

12 Benedicto XVI. “Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización”. Mensaje Jornada Mundial CS, 2013.

13 Francisco. “La comunicación al servicio de una auténtica cultura del encuentro”. Mensaje Jornada Mundial CS, 2014.

Dos últimas referencias a los mensajes de 2016 y 2018. Me refiero en primer lugar al último mensaje, el de este año, donde el Papa contraponía las “fake news”¹⁴ (tan de moda últimamente y los riesgos que supone la viralización de estas noticias en la red) con el periodismo de paz, basado en la palabra de Jesús: “La verdad os hará libres” y donde la persona recupera la centralidad. Hago un llamamiento a la responsabilidad de saber las fuentes de nuestra información o de ir a buscarlas.

Por último, hablo del mensaje de 2016: “Comunicación y misericordia: un encuentro profundo”... contiene aspectos novedosos, que pueden sintetizar el magisterio pontificio actual sobre este tema. Subrayo 3 puntos:

1) *“También los correos electrónicos, los mensajes de texto, las redes sociales, los foros pueden ser formas de comunicación plenamente humanas. No es la tecnología la que determina si la comunicación es auténtica o no, sino el corazón del hombre y su capacidad para usar bien los medios a su disposición. Las redes sociales son capaces de favorecer las relaciones y de promover el bien de la sociedad, pero también pueden conducir a una ulterior polarización y división entre las personas y los grupos. El entorno digital es una plaza, un lugar de encuentro, donde se puede acariciar o herir, tener una provechosa discusión o un linchamiento moral”.*

Esta afirmación es importante en vista de que muchos ven en estos modos de comunicación meras maneras de alienación y despersonalización de las relaciones humanas. Ciertamente el Papa subraya un criterio para valorarlas y no esconde que puede darse ese peligro desde el momento en que habla de un “pueden ser”.

2) *“También en red se construye una verdadera ciudadanía. El acceso a las redes digitales lleva consigo una responsabilidad por el otro, que no vemos pero que es real, tiene una dignidad que debe ser respetada. La red puede ser bien utilizada para hacer crecer una sociedad sana y abierta a la puesta en común”.*

3) *“La comunicación, sus lugares y sus instrumentos han traído consigo un alargamiento de los horizontes para muchas personas. Esto es un don de Dios, y es también una gran responsabilidad. Me gusta definir este poder de la comunicación como «proximidad». El encuentro entre la comunicación y la misericordia es fecundo en la medida en que genera una proximidad que se hace cargo, consuela, cura, acompaña y celebra. En un mundo dividido, fragmentado, polarizado, comunicar con misericordia significa contribuir a la buena, libre y solidaria cercanía entre los hijos de Dios y los hermanos en humanidad”.*

Resumen:

De todo cuanto he dicho se desprenden algunos puntos, que a lo largo de los años se han ido repitiendo y completando...

14 *La eficacia de las fake news se debe, en primer lugar, a su naturaleza mimética, es decir, a su capacidad de aparecer como plausibles. En segundo lugar, estas noticias, falsas pero verosímiles, son capciosas, en el sentido de que son hábiles para capturar la atención de los destinatarios poniendo el acento en estereotipos y prejuicios extendidos dentro de un tejido social, y se apoyan en emociones fáciles de suscitar, como el ansia, el desprecio, la rabia y la frustración. Su difusión puede contar con el uso manipulador de las redes sociales y de las lógicas que garantizan su funcionamiento. De este modo, los contenidos, a pesar de carecer de fundamento, obtienen una visibilidad tal que incluso los desmentidos oficiales difícilmente consiguen contener los daños que producen. [...] Las fake news se convierten a menudo en virales, es decir, se difunden de modo veloz y difícilmente manejable, no a causa de la lógica de compartir que caracteriza a las redes sociales, sino más bien por la codicia insaciable que se enciende fácilmente en el ser humano.*

- 1) estamos ante un nuevo “lugar” (no un mundo paralelo o virtual, sino parte de la realidad cotidiana, no sólo un instrumento) donde llevar a cabo la misma misión (= evangelización), que es un lugar de encuentro para fortalecer los vínculos de unidad y ahondar en el diálogo con el mundo contemporáneo.
- 2) (la tecnología es nueva, los criterios no) Criterios:
 - persona y comunidad humana son el fin y la medida del uso
 - bien común es un principio básico de valoración ética (en red se construye verdadera ciudadanía)
 - solidaridad es la virtud que protege y promueve el bien común
- 3) se trata de un proceso comunicativo que tiene como una de sus claves la comunión y el silencio como parte central de su proceso; son formas de comunicación plenamente humanas, potencian la “proximidad”, cultura del encuentro
- 4) existe un estilo cristiano de presencia en el mundo digital: *comunicación franca y abierta, responsable y respetuosa del otro; comunicar preferencias, opciones y juicios que sean profundamente concordes con el Evangelio.*
- 5) los jóvenes pueden ser guías de esta presencia cristiana (esta afirmación aparece presente en la mayoría de los textos sobre este tema).

Los cristianos en las redes sociales

Con hashtangs (al más puro estilo twitter), expongo algunas ideas de cómo se sitúa o se debe situar el cristiano antes las redes sociales¹⁵:

#Misión

“Id por todo el mundo y predicad el Evangelio a toda criatura” (Marcos 16, 15).

#Realidad

Hay que dejar de hablar de internet como algo virtual, es un lugar real, donde tenemos que estar (Antonio Spadaro, sj).

#Personas

Internet es un lugar donde la gente se junta y habla. Como en todas partes hay listos y tontos, cosas buenas y malas (Jeff Jarvis).

15 La mayoría de estas citas se encuentran en el libro “Comunicar a Dios en 140 tuits”, Amparo Gómez Olmos, Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna, Universidad Ramon Llull, 2016.

#Comunidad

¿Por qué estar en TW? Ahí está la gente; permite oír a otros; ayuda a crear comunidad; facilita el trabajo colectivo (Leticia Soberón).

#Comunión

No se puede evangelizar desde la descoordinación y la no-comunión (Leticia Soberón).

#Testimonio

¡Apostar por lo testimonial en la comunicación del mensaje cristiano! Las palabras, sin prácticas evangélicas reales, son mera pornografía (Francesc Grané).

#Dios_Online

Dios también está online: lo que veo, lo que comento, lo que comparto tiene que reflejar mi ser cristiano (P. Sebastián Correa).

#AperturaDialogo

Apertura de miras, estar dispuesto a dialogar. Mi única frontera es el insulto y la falta de respeto. Tender puentes (Auxi Rueda).

#Conversación

La conversación presencial tiene un gran valor; la digital, no la sustituye, sino que la complementa (Leticia Soberón).

#Fructificar

En la evangelización en las redes, lo importante no es el éxito sino dar frutos del Espíritu (Xiskya Valladares).

#Participar

No tengan miedo de hacerse ciudadanos del mundo digital (Francisco).

#Jóvenes

Nacidos en la cultura digital, nosotros, como jóvenes podemos ser guías en este camino (Mensaje reunión presinodal).

#En_salida

La presencia católica en internet es tímida; pocos nos leen, pocos nos visitan. Faltan iniciativas “fuera de la sacristía” (Jesús Colina).

Ejemplos de buenas prácticas

Se trata evidentemente de ejemplos de uso de redes a nivel institucional, donde uno de los desafíos puede ser la “traducción de los contenidos” al lenguaje del mundo digital.

1) En 2015 la Santa Sede se replantea su sistema de información y lo reorganiza, creando la Secretaría de Comunicación del Vaticano (agrupará poco a poco a las diversas formas que hasta ahora se han ocupado de la comunicación)

Esta Secretaría es la encargada, por ejemplo, de gestionar la página web institucional de la Santa Sede (www.vatican.va), la cuenta de Twitter del Papa Francisco: @pontifex o la de Instagram: @franciscus

En noviembre 2017 las 8 cuentas del Papa tenían 44.500.000 seguidores, y una media de 9.000 retuits por tuit/tweet publicado. El ideólogo de la cuenta, en tiempos de Benedicto XVI, fue el granadino Gustavo Entrala. Hay algunas charlas suyas accesibles en youtube donde explica cómo surgió y que os animo a escuchar.

Un hecho significativo: el último acto “oficial” de Benedicto XVI fue lanzar este tuit/tweet: *“Gracias por vuestro amor y cercanía. Que experimentéis siempre la alegría por tener a Cristo como el centro de vuestra vida”*.

La cuenta de Instagram de Papa Francisco se abrió en 2015 y en 24 horas alcanzó a 1 millón de seguidores y ahora mismo son 5 millones y medio.

Si nos preguntamos el motivo del éxito del Santo Padre en las redes, algunos autores lo atribuyen a 3 palabras: transparencia, horizontalidad y autenticidad.

Dentro de este capítulo de difusión de mensajes del Papa, está el “Vídeo del Papa” (video mensual por una intención del Santo Padre).

Os invito a ver el de abril, donde se pide “Por aquellos que tienen una responsabilidad en la economía” (se distribuye por distintas vías, como son whatsapp, youtube...): <https://www.youtube.com/watch?v=nXszzRcvxBI>

La “Red Mundial de Oración del Papa” (Apostolado de la Oración) es la encargada de su difusión... y cuenta desde 2016 con la aplicación “Click to pray” (descargable en dispositivos móviles)... La versión en español tiene más de 255.000 usuarios.

2) Iniciativas católicas (de grupo, de instituciones) en las redes, hay y bastante interesantes....

A) iMision: se define como “católicos de distintos movimientos, congregaciones, familias religiosas... de todos los estados de vida: laicos, consagrados y sacerdotes, que compartimos una misma inquietud y llamada: evangelizar en Internet... Esta variedad (de procedencias) es para nosotros un signo de la Comunión a la que nos sentimos llamados y queremos sembrar a través de nuestro compromiso misionero en el Continente Digital”.

Desde su nacimiento en 2013 han realizado distintos eventos importantes, como los dos congresos de 2014 y 2017, que tenían como objetivos:

- o Crear comunidad entre los distintos grupos y personas que se sienten misioneros en la red.
- o Reflexionar conjuntamente sobre la evangelización en Internet.
- o Contribuir en la formación sobre técnicas, estrategias y doctrina que debemos tener en cuenta a la hora de evangelizar en Internet, especialmente en las Redes Sociales y sobre la necesidad de planificar la presencia cristiana en la red.

Su cuenta en twitter tiene 39.400 seguidores y en la web, se encuentra un decálogo para la evangelización en internet (www.imision.org/decálogo)... Es un documento de mucho interés, muy recomendable, para todos los cristianos que quieran transitar por el “continente digital”.

Entre los impulsores de esta iniciativa están:

- Xiskya Valladares, religiosa de la Pureza de María que desde la Jornada Mundial de la Juventud de Madrid es conocida como “la monja tuitera”. Tiene una cuenta de Tweeter con 38.100 seguidores (@xiskya).

- el youtuber Daniel Pajuelo, sacerdote marianista. Cuenta con 41.262 suscriptores en su canal de youtube y más de 24.000 seguidores en Tweeter (@smdani).

B) Existen diversas iniciativas con el objetivo de compartir recursos útiles para la evangelización... Nombro algunos de ellos:

* Catholic Link: que recopila y comenta videos, películas, fotos... Son 50 jóvenes profesionales de distintas partes del mundo, convencidos de que la Iglesia tiene un mensaje riquísimo que transmitir y que hay que hacerlo con creatividad, ingenio y verdad. Además del portal web (página), tiene una página de facebook con 743.000 seguidores, una cuenta de Tweeter con 92.600 seguidores y un canal de youtube con 46.000 suscriptores.

* “Rezando voy”(ligada a la Compañía de Jesús), ofrece una oración online en audio mp3 con el evangelio diario, música y comentarios de carácter espiritual (con una propia app para dispositivos móviles).

* Otras son “Aleteia”, “Arguments”...

C) También distintas delegaciones diocesanas de Medios de Comunicación trabajan en este tema, se coordinan y comparten recursos (vuestra delegación de medios tiene una cuenta en twitter con más de 20.100 seguidores).

Destaco la labor de algunos delegados, como Auxi Rueda (@auxirueda) (de Ávila), que tiene un blog en la Tribuna de Ávila en el que proporciona muchas ideas sobre las redes sociales y también sobre las oportunidades que éstas ofrecen a la Iglesia.

Antonio Moreno (@Antonio1Moreno - 11.000 seguidores) de Málaga, periodista, que la pasada Navidad reinventó la forma de comunicar el misterio de la Navidad a través de Twitter. Sus hilos (tuits encadenados), en los que narraba los acontecimien-

tos del nacimiento de Jesús, o de los Santos Inocentes, como si estuvieran ocurriendo en tiempo real, fueron una verdadera revolución. Un soplo de aire fresco. Con un lenguaje muy atractivo, pero todo con una documentación seria y rigurosa, capaces de transmitir, entretener y enganchar.

D) Sin embargo, comparto la afirmación del fundador de “Aleteia” de que nuestra presencia en las redes es tímida y, sobre todo de que faltan iniciativas “fuera de la sacristía”, iniciativas “en salida”... (son menos o, por lo menos, yo he encontrado menos iniciativas que respondan con valores evangélicos a temas sociales)...

Pongo tres ejemplos (seguramente hay muchos más):

* Iglesia por el trabajo decente (www.iglesiaporeltrabajodecente.org), que lleva varios años de andadura... Las entidades promotoras son Justicia y Paz, Cáritas, HOAC, JEC, JOC y Confer y a su declaración inicial se han sumado unas 200 entidades de Iglesia y organizaciones sociales... ¿Objetivo? Visibilizar y denunciar la situación de desigualdad en el acceso al trabajo decente y la pérdida de los derechos laborales y sociales que esto supone.

* Enlázate por la justicia (www.enlazateporlajusticia.org) es una iniciativa por la que se trata de dar voz a un modelo alternativo de desarrollo en el que las personas empobrecidas sean las protagonistas y que encuentra una enorme sintonía con la Encíclica “Laudato Sí» de Papa Francisco. (Entidades promotoras: Cáritas, CONFER; Justicia y Paz, Manos Unidas y Redes). La resalto porque también constituye un portal de recursos (y muy buenos) sobre el tema de la ecología integral.

Y en ambos casos se trata de iniciativas donde se expresa la comunión entre distintas instituciones eclesiales y donde se usan las redes como espacio de denuncia social y de formación.

* #SoyDialogo: es la campaña que lanzó en octubre pasado el Movimiento de los Focolares para mostrar el compromiso por el diálogo ante la situación que se vive en España.

Vemos el video clip con el que se lanzó la campaña en las redes: <https://vimeo.com/235935957>

Apunto dos retos para concluir:

- Conuerdo en que el encuentro y el diálogo directo con las personas no puede ser sustituido sólo por los contactos en la red. Por ese motivo, tenemos que aprender a “transitar por el continente digital” con la Sabiduría que es don del Espíritu Santo.
- Considero que es de gran importancia poner de relieve que la experiencia de relaciones a través de la tecnología conforma una determinada concepción del mundo, de la realidad y de las relaciones personales. A esto debería responder (y ya está tratando de hacerlo) la acción pastoral, que tiene necesidad de desarrollar una cultura adecuada¹⁶.

16 Cfr. Documento preparatorio del Sínodo de los Obispos “Los jóvenes, la fe y el discernimiento vocacional”.